



Si te gustaría formar parte del próximo Jurado de los Premios Aspid Latam, remite el formulario a través del enlace que hay al final de esta página.

Formar parte del Jurado de la XX Edición de los Premios Aspid Latam significa que la Organización te ha elegido por tu trayectoria profesional en el ámbito de la Comunicación Healthcare. Es un reconocimiento que te mereces.

¿Quiénes pueden formar parte?

Jurado de Creatividad: Directores/as Creativos/as o de Arte de agencias y Profesionales del Área de Marketing de compañías farmacéuticas.

Jurado de Medical Marketing: Profesionales del Área Médica, tanto de agencias, como de compañías farmacéuticas.

Jurado de Salud Digital: Profesionales del Área de Tecnología de agencias, profesionales del Área Médica de compañías farmacéuticas o médicos en ejercicio.

El Jurado valorará las campañas presentadas en dos fases online a principios del mes de septiembre 2025, con una semana de tiempo para votar.

A mediados de mayo 2025 daremos a conocer las personas que formarán parte de los tres jurados.

Envíanos tu candidatura en el siguiente enlace:

<https://forms.gle/ADbcLVoNQ71Rzag29>

Gracias anticipadas por tu colaboración.